



Mi occupo di comunicazione in tutte le sue declinazioni da quasi trent'anni. Tutti parlano di comunicazione, molti ritengono di saperne. Noi vi proponiamo un Master Post Laurea in Comunicazione Aziendale e Nuovi Media e un Corso di Perfezionamento riguardante la Rivoluzione della Comunicazione.

A parlarvi saranno docenti nel ramo o persone che pubblicamente hanno testimoniato le loro capacità. È nostro desiderio farvi entrare per la porta principale in questo mondo. Vorremmo anche sperimentazioni dirette che renderanno il Master e il Corso assolutamente inediti. Se al sottoscritto o ai docenti che via via imparerete a conoscere, verranno rivolte domande specifiche avrete sempre una risposta perché loro quel mestiere lo hanno fatto e lo stanno ancora facendo. Tutti possono parlare di comunicazione ma sono pochi quelli che l'hanno vissuta direttamente. Ricordate che anche uno sguardo comunica: l'importante non è saperlo interpretare, ma coglierlo.

Maurizio Costanzo



UNI-TEL
LA TUA UNIVERSITÀ
DOVE VUOI
QUANDO VUOI

Attraverso l'utilizzo della modalità e-learning **UNI-TEL** consente ai propri studenti una comoda fruizione a distanza di tutti i servizi didattici dell'Ateneo, senza alcun vincolo di tempo e di luogo .

Ogni studente può gestire il proprio percorso di studi in completa autonomia, potendo contare su materiale didattico di qualità, lezioni in videoconferenza, forum di discussione, con tutor e altri studenti, sessioni di confronto con i docenti.

In base alle disposizioni del decreto interministeriale del 17 aprile 2003 i titoli accademici rilasciati da **UNI-TEL** hanno valore legale

Segreteria

UNI-TEL

Via Fantoli 16/15 – 20138 MILANO

Tel. +39 02 36696111

e-mail: mastercomunicazione@uni-tel.it

www.uni-tel.it

Maurizio Costanzo

e-mail: maurizio.costanzo@uni-tel.it



UNI-TEL
LA TUA UNIVERSITÀ
DOVE VUOI
QUANDO VUOI

MASTER POST LAUREA
Comunicazione aziendale e nuovi media

CORSO DI PERFEZIONAMENTO
La rivoluzione della comunicazione

IL TASSELLO MANCANTE ...

■ ... per la crescita professionale dei laureati già inseriti nel mondo del lavoro

■ ... per un più rapido e qualificato inserimento nel mondo del lavoro

ANNO ACCADEMICO 2008/2009

MASTER

Comunicare nell'era della globalizzazione e dei nuovi media richiede qualificate e sempre rinnovate competenze ai professionisti d'impresa, della comunicazione strategica, delle relazioni pubbliche e di radio, tv, stampa, in un mercato sempre più congestionato.

Il **Master Universitario** e il **Corso di Perfezionamento UNI-TEL**, sotto la **Direzione di Maurizio Costanzo**, nascono proprio da tale esigenza: offrirti gli strumenti e la preparazione adeguata per accedere alle nuove figure professionali della comunicazione.

Perché scegliere i nostri percorsi di perfezionamento?

Perché i Docenti sono i migliori professionisti del settore e sanno come trasmettere le competenze alla base della loro professione.

Perché le lezioni sono telematiche, seguono programmi didattici innovativi, ne puoi usufruire come e quando vuoi e le puoi rivedere e risentire a tuo piacimento.

Perché tutta l'offerta formativa è completata dalla tua partecipazione in presenza a manifestazioni e iniziative di comunicazione uniche in Italia.

Perché ogni allievo è seguito nel suo studio da tutor di grande competenza e massima disponibilità.

Perché è un'occasione fondamentale che ti permette di esaltare professionalmente le tue conoscenze e capacità.

COMUNICAZIONE AZIENDALE E NUOVI MEDIA

Un **master universitario di primo livello**, con la **direzione di Maurizio Costanzo** riservato ai **laureati**, che attribuisce **60 Crediti Formativi Universitari** riconosciuti a livello europeo.

FINALITÀ

Imparare a gestire le dinamiche comunicative interne ed esterne all'impresa; progettare eventi, meeting e convention: responsabilità, criteri, completezza; curare le relazioni con i media, i clienti, le pubbliche amministrazioni; pianificare le strategie pubblicitarie; costruire e promuovere il brand aziendale; progettare una campagna di comunicazione ottimizzando le risorse a disposizione...

STRUTTURA

Il Master si articola in **360 lezioni** suddivise in **8 moduli didattici**. Le lezioni si svolgeranno **da Novembre 2008 a Giugno 2009** e saranno disponibili **online 24 ore su 24**

Durante il percorso formativo sono previsti **test di autovalutazione** e un **elaborato finale**, la cui discussione avverrà in modalità frontale presso la sede di Roma.

A conclusione del Master sono previsti stage aziendali a distanza o in loco in importanti aziende di comunicazione

Il percorso didattico

1. COMUNICAZIONE E IMPRESA
2. LA COMUNICAZIONE INTERNA
3. LA COMUNICAZIONE ESTERNA: DAL COMUNICATO ALL'UFFICIO STAMPA ALLE RELAZIONI PUBBLICHE
4. COMUNICARE L'AZIENDA ALL'ESTERNO: LE RELAZIONI ISTITUZIONALI
5. COMUNICARE L'AZIENDA ALL'ESTERNO: I GRANDI EVENTI
6. WEB MARKETING E WEB COMMUNICATION
7. LA PUBBLICITÀ, LE SPONSORIZZAZIONI, LE PROMOZIONI E IL MARKETING DIRETTO
8. LA COMUNICAZIONE STRATEGICA: IL MARKETING

Con il contributo di Docenti di provenienza universitaria, manager di grandi aziende e professionisti del settore.

CORSO DI PERFEZIONAMENTO

LA RIVOLUZIONE DELLA COMUNICAZIONE Tv, radio, stampa e comunicazione interpersonale nell'era dei new media

Un Corso di Perfezionamento, **diretto da Maurizio Costanzo**, rivolto a **studenti** in possesso di **diploma di istruzione secondaria superiore**.

FINALITÀ

Per muoversi con disinvoltura professionale nel panorama dei nuovi media, è richiesta una conoscenza approfondita del processo di trasformazione, a dir poco rivoluzionaria, che radio, TV, stampa e comunicazione interpersonale hanno subito in questi ultimi anni. Dalla radio tradizionale alle radio via internet; dalla TV generalista al satellitare, dalla carta stampata ai quotidiani on line, fino alle nuove frontiere della comunicazione interpersonale: sms, blog chat, second life...

STRUTTURA

Il corso si articola in **360 LEZIONI** suddivise in **5 moduli didattici**. Le lezioni si **svolgeranno da Novembre 2008 a Giugno 2009** disponibili **online 24 ore su 24**

Il percorso didattico

1. DALLA TV "CLASSICA" ALLE NUOVE TECNOLOGIE
2. L'EVOLUZIONE DELLA COMUNICAZIONE RADIOFONICA
3. LE NUOVE FRONTIERE DELLA CARTA STAMPATA
4. LA NUOVA COMUNICAZIONE
5. IL PUBLIC SPEAKING

Con il contributo di Docenti universitari, professionisti della comunicazione e volti noti di radio, tv e stampa.

Scadenza bando 28 febbraio 2009

Tassa di iscrizione:

Master: € 3.500,00

Corso Perfezionamento: € 2.800,00

Borse di studio:

N°3 borse di studio pari al 50% della quota di iscrizione al master per i primi iscritti