

**Da 25 anni vi facciamo
diventare Protagonisti.**

Garantito.



ALESSANDROMAOLA

Il tuo **ufficio stampa** con risultati garantiti.

Chi è Alessandro Maola



Mi occupo di comunicazione ed ufficio stampa da oltre 25 anni.

Sono stato tra i primi in Italia a coniugare lo strumento “tradizionale” dell’ufficio stampa con le strategie di web marketing, il posizionamento SEO sui motori di ricerca, la gestione dei social media. Fino all’utilizzo dell’Intelligenza Artificiale per la definizione delle Mailing List. Tanto da essere stato chiamato come Cultore della materia presso la Università LUMSA di Roma. La mia agenzia ha inoltre sottoscritto nel 2021 un accordo con la Link Campus University per la promozione di progetti innovativi di pubbliche relazioni.

Ma non insegno soltanto: curo personalmente il rapporto con ognuno degli oltre 25 clienti che la mia agenzia attualmente segue.

Oggi sono a capo di una agenzia con 5 collaboratori con sede in Via Veneto a Roma.

Sono anche un appassionato di storia, di architettura Art Decò, di antiquariato, di letteratura del novecento, di sartoria, vini e buoni sigari. Ma soprattutto amo il mio lavoro, amo costruire strategie che funzionano, amo crescere insieme ai miei clienti.

Vogliamo cominciare a lavorare insieme?

A handwritten signature in green ink, appearing to read 'A Maola', written in a cursive style.

La Vision



Le buone relazioni

danno sempre buoni frutti!

Crediamo nel Valore della relazioni e della reputazione.

Un asset fondamentale di ogni azienda e di ogni professionista.

Secondo uno studio di Forbes, 3 imprenditori di 4 guardano alla reputazione dell'azienda per scegliere partners e fornitori, il 75% dei consumatori ne tiene conto prima di acquistare.

Crediamo in una comunicazione fatta di storie, idee, progetti e realizzazioni. Non di fuochi fatui e trovate pubblicitarie.

Crediamo che sia fondamentale per ogni business costruire rapporti corretti e positivi con i media.

Siamo convinti che non basti "saper fare bene". Occorre farlo sapere.

Da buone relazioni nascono sempre buoni frutti.



La Mission



Abbiamo fatto una scelta precisa: quella di specializzarci nell'ufficio stampa e nelle media relations.

Vogliamo costruire essere al vostro fianco per costruire la vostra buona reputazione.

Il nostro metodo di lavoro può essere riassunto con la parola "Concretezza".

Portiamo risultati. Li garantiamo per contratto.

Per questo non siamo l'agenzia più economica.

Siamo quelli che ti faranno arrivare ai tuoi obiettivi.



Garanzie concrete



La nostra agenzia è l'unica in Italia a proporvi una garanzia di risultato: produrremo per voi un report e una stima del valore economico teorico della rassegna stampa ottenuta (KPI), sulla base di criteri oggettivi che vi saranno forniti.

Noi vi garantiamo per contratto che il valore della rassegna stampa finale, al termine di un periodo di consulenza di almeno 6 mesi, sarà almeno il 500% del budget da voi investito con noi. Altrimenti vi rimborseremo l'intero budget investito.

I nostri contratti di consulenza sono sempre rescindibili con soli 30 giorni di anticipo, con una semplice email, anche senza giustificato motivo. Così lavoreremo insieme solo se sempre soddisfatti.



La Reputazione è fondamentale

Forbes

Abbiamo promosso una ricerca su Forbes sul ruolo della “reputazione” per le imprese:

3 imprenditori su 4 e circa il 70% dei consumatori verificano la reputazione di una azienda prima di acquistare.

“Ciò che viene detto di noi e di quel che facciamo costituisce la nostra immagine pubblica, la nostra reputazione in relazione ad un determinato contesto”, spiega Alessandro Maola, esperto di comunicazione, fondatore della Alessandro Maola Comunicazione.

“È, dunque, importantissimo costruire una solida reputazione, off line, ma soprattutto online, imparando a comunicare il proprio valore attraverso i fatti, scegliendo i media ed i linguaggi più appropriati. Ed è fondamentale che tale reputazione non sia lasciata al caso, ma sia frutto di una precisa strategia, finalizzata a trasmettere valore e competenza. Ad esempio, con una particolare attenzione alle media relations: l’ufficio stampa esiste da secoli, ma con l’avvento del web è diventato centrale nelle strategie di comunicazione di imprese e professionisti. Basti pensare a che ruolo ha assunto la reputazione online per le campagne di web marketing ad esempio. La fiducia, la buona reputazione è quella che può davvero fare la differenza nel farci scegliere”, conclude Maola.



Riconoscimenti



Per Aldo Agostinelli di SKY, siamo tra le 10 migliori piccole agenzie di ufficio stampa in Italia.

Beh, ha ragione.



Alcuni dei nostri clienti

sèleco[®]

moige
proteggiamo i nostri figli

 **LEGGGE3.it**


DAN JOHN

 **ZUCCHETTI**


SEMRUSH

 **REGIONE
LAZIO**

 **SoloAffitti**[®]


Zoomarine[®]
Rome • Italy


DON PEPPINU
EST. 1960
GELATO ORIGINALE SICILIANO N. 1 IN ITALIA

 **SPORT
E SALUTE**

 **MIA
ENERGIA**

abbvie

 **TODINI**
COSTRUZIONI GENERALI SPA


ONLYOFFICE

energiaspa

Qualche recensione



“Avevo bisogno di una persona che mi aiutasse ad espandere il mio nuovo progetto ed ho chiesto ad un amico in comune se potesse consigliarmi una vera agenzia stampa, e non i soliti truffaldini. Con Alessandro ho trovato un vero professionista che ha saputo capire il vero obiettivo e soprattutto su cosa si fondasse il mio business e in che modo portarla alla conoscenza a livello nazionale. Consiglio a tutti gli imprenditori che hanno voglia di espandersi di farsi assistere da Alessandro Maola e dal suo team, sempre presente e molto veloce nell’ arrivare all’ obiettivo finale”.

Luigi Marfella, Serial Cleaner

“Il mestiere di "ufficio stampa" non è semplice, per niente. Ci ho messo un bel po' prima di arrivare a lui, ma ora non posso che parlarne bene! "Dietro" ai miei articoli che escono sulla stampa, specializzata e non, c'è Alessandro Maola. Ottimo professionista, davvero! Competente, preparato e con grande esperienza nel settore. Se avete bisogno che "parlino di voi", ve lo consiglio senza ombra di dubbio!”

Marco Massari, Massari Consulting



Sul nostro sito www.alessandromaola.it puoi anche trovare recensioni video.



“Alessandro Maola è un professionista molto abile e scrupoloso. Molto attento nella ricerca degli spazi e nella definizione della strategia comunicativa.”

Francesco Isola, Rif Line Group Spa

“Con Alessandro Maola abbiamo trovato una visione capace, attenta e concreta della comunicazione , tra tanti urlatori di novità.”

Luigi Elia - AreaRenting



“Grazie all'impegno instancabile dell'agenzia di Alessandro nelle relazioni con i media, ho avuto l'opportunità di diffondere il mio messaggio e la mia visione a un vasto pubblico composto da centinaia di migliaia di persone in tutta Italia.

Desidero esprimere la mia sincera gratitudine all'agenzia di Alessandro Maola per il loro lavoro straordinario fatto fino ad oggi.

La loro professionalità, l'attenzione al cliente e il loro impegno nelle relazioni con i media è stato fondamentale nel portare avanti la mia missione di promuovere e diffondere tutto il mio lavoro dedicato all'organizzazione Nozze Fai da te.

Grazie a te, Alessandro, e a tutto il suo staff!

Maria Squeo - Wedding Supervisor & Designer



Qualche esempio



Aiuta le persone in situazioni di eccessivo indebitamento.
Una attività con forte ricadute sociali, in continua crescita da anni.

E' nostra cliente dal 2016 ed in questi anni ha avuto più di 250 articoli all'anno in media: servizi televisivi, ospitate in trasmissioni tv, interviste in radio e su quotidiani e riviste. Insieme a Legge3.it, non abbiamo solo promosso la sua attività ed accresciuto la buona reputazione, ma abbiamo contribuito a migliorare la percezione di chi si trova in una situazione di crisi economica spesso senza colpa.

Tra i risultati di questi anni, anche Unomattina, uno speciale di Plus24 Sole24Ore, Corriere della Sera, Espresso, La Repubblica, Rds, e molti molti altri.



Qualche esempio



DAN JOHN

Uno dei brand di abbigliamento maschile italiano più in crescita da anni, premiato da Il Sole 24Ore come Leader della Crescita nel 2022. Nostro cliente dal 2020 al 2023.

Lo abbiamo affiancato proprio nella fase di maggiore sviluppo e nell'avvio delle prime aperture all'estero. In 4 anni abbiamo ottenuto oltre 1000 articoli, interviste e approfondimenti, tra i quali anche il Tg1, RaiNews, Italia Oggi, Sole24Ore, Panorama, che ha dedicato un ampio servizio.

La KPI (valore economico teorico della rassegna stampa) è stato pari a circa l'800% del budget investito. Per loro abbiamo anche ideato progetto di PR e partnership sociali.



Qualche esempio



Multinazionale digitale con direzione negli Usa, fornisce dati e strumenti per il web marketing, nostro cliente dal 2015 al 2023.

Per loro abbiamo prodotto migliaia di articoli e servizi, coinvolgendo da Rai Uno a Vanity Fair, da Rai Due e Mediaset al Corriere della Sera, La Nazione, Il Messaggero, La Stampa, Panorama, Italia Oggi, Il Sole 24 Ore, Radio24, i media specializzati del settore IT, Rds, RTL, Radio Kiss Kiss, Unomattina, Tg2 Società, diverse riviste come DiTutto, Donna Moderna, Oggi e molti molti altri. Abbiamo organizzato conferenze stampa ed eventi per i media.

La KPI (rapporto tra investimento e valore economico sviluppato) è stato di circa il 1.200%.



Qualche esempio



moige
proteggiamo i nostri figli

Una delle più importanti associazioni in Italia, attiva al fianco dei genitori e nota soprattutto per la sua attività a tutela dei minori sui media.

E' nostra cliente dal 2015 e per loro seguiamo decine di eventi e le attività di ufficio stampa istituzionale e corporate. Attività che hanno portato a produrre oltre 3500 articoli e servizi, tra i quali Rai 1, 2 e 3, RaiNews, Mediaset con Tg5, Studio Aperto, Sky, La7. Abbiamo avuto ampi spazi su tutti i principali quotidiani e su decine di riviste e testate web.

Il loro "ritorno di investimento" KPI è pari circa al 2000%.



Contatti



Via Veneto 54b - 00187 Roma
Tel 06.87778605

Alessandro Maola
Tel. 339. 2335598

Ci trovi anche su



Partners

